



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

---

# ATTIVITA' PROMOZIONALE ICE

## Progetto SEI

### Webinar 28 aprile 2020

*Alessandro Aureli*  
*Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy*  
*[coord.promozione@ice.it](mailto:coord.promozione@ice.it)*

# Tematiche Presentazione

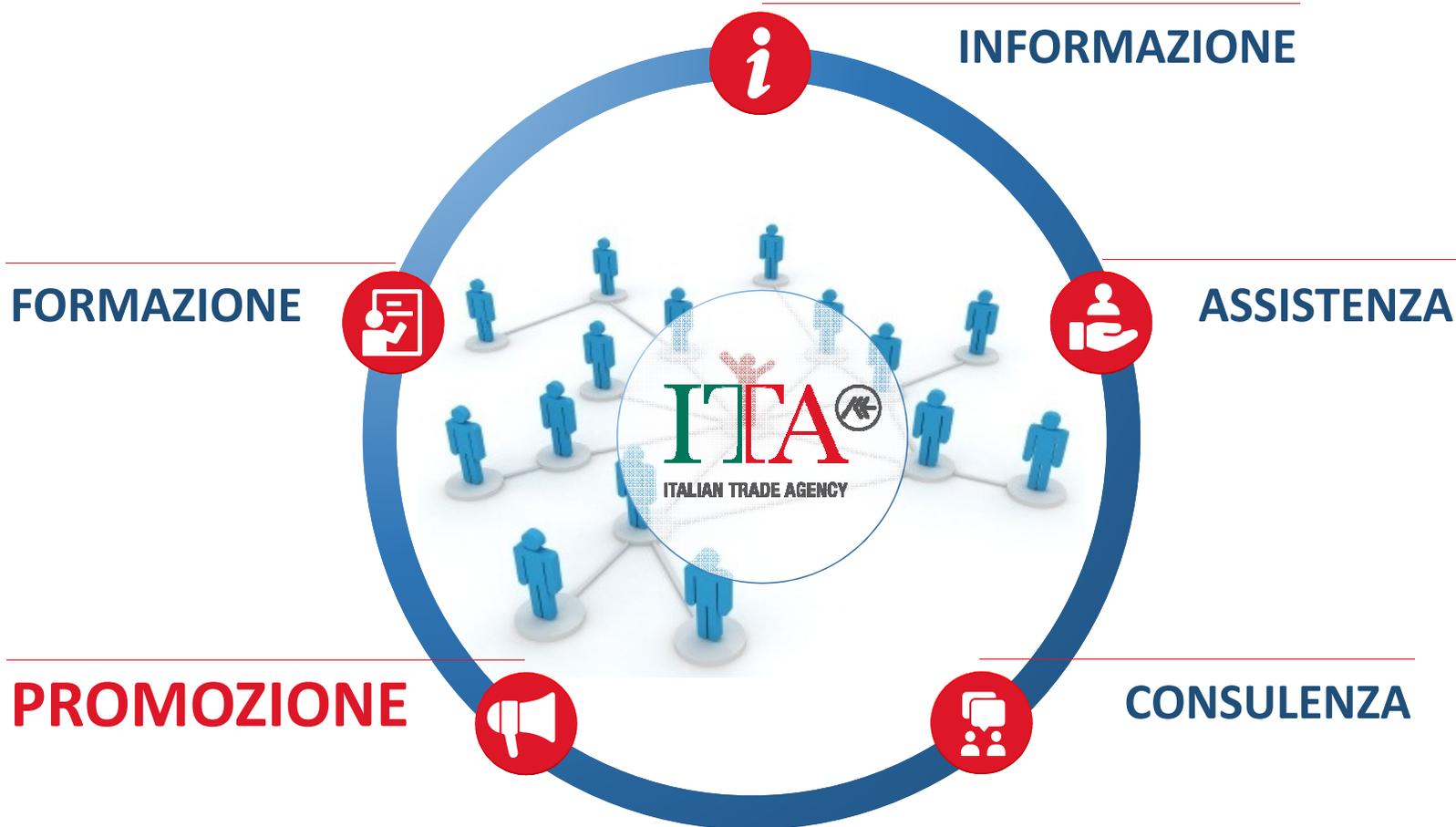
---

**01** Overview attività promozionale -  
Piano Straordinario 2019 e  
Principali Attività 2019-2020

**02** MISURE STRAORDINARIE  
di SOSTEGNO Covid-19



# ATTIVITÀ ICE-AGENZIA



## ORGANIGRAMMA

### Ufficio di Coordinamento delle Attività Promozionali

**Partenariato  
Industriale e  
Rapporti con gli  
OO.II.**



#### **Agro Alimentare e Vini**

*Prodotti freschi e Industriali, Biologici, Surgelati, Vini e Bevande*



#### **Beni di Consumo**

*Moda, Tessile, Gioielleria, Abbigliamento, Calzature e Pelletteria, Prodotti per la persona, Arredamento, Materiali da costruzione, Audiovisivo, Editoria, Strumenti Musicali, Restauro*



#### **Beni strumentali**

*Meccanica strumentale, Automotive, Aerospazio e Nautica, Bio e Nano tecnologie, Materiali innovativi, Impianti e Infrastrutture, etc*



Un sintetico riepilogo dell'impiego  
delle risorse promozionali pubbliche

# 01 Overview Piano Straordinario 2019 e Principali Attività 2019-2020

---

---

# Linee di intervento del Piano straordinario 2019 e 2020

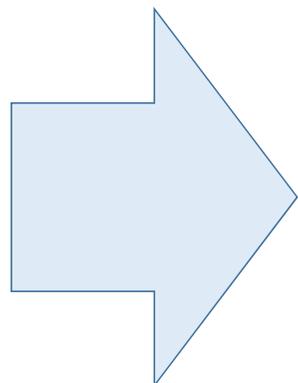
I decreti interministeriali\* di riparto dei fondi prevedono sempre le seguenti linee di intervento del Piano straordinario previste dalla Legge 164 dell'11 nov. 2014 (legge di conversione del D.L. 133 del 12 set. 2014, cosiddetto "Sblocca Italia"):

Piano Straordinario 2019

**140**  
MILIONI

Piano Straordinario 2020

**130**  
MILIONI



- A** Formazione e informazione per le PMI
- B** Potenziamento fiere italiane
- C** Valorizzazione delle produzioni di eccellenza
- D** Azioni con le GDO
- F** Azioni di Comunicazione strategica
- G** Sostegno all'utilizzo dell' E-commerce
- H** Realizzazione di tipologie promozionali innovative
- I** Rafforzamento MPMI (Contributi voucher)
- L** Misure per l'attrazione degli investimenti

Comprende 2 milioni destinati ad altri enti

Fondi gestiti dal Mise

\* A partire dal 1 gennaio 2020 le competenze in materia di internazionalizzazione e promozione del Made in Italy sono trasferite al MAECI come previsto dal DL. 104 del 21 settembre 2019.

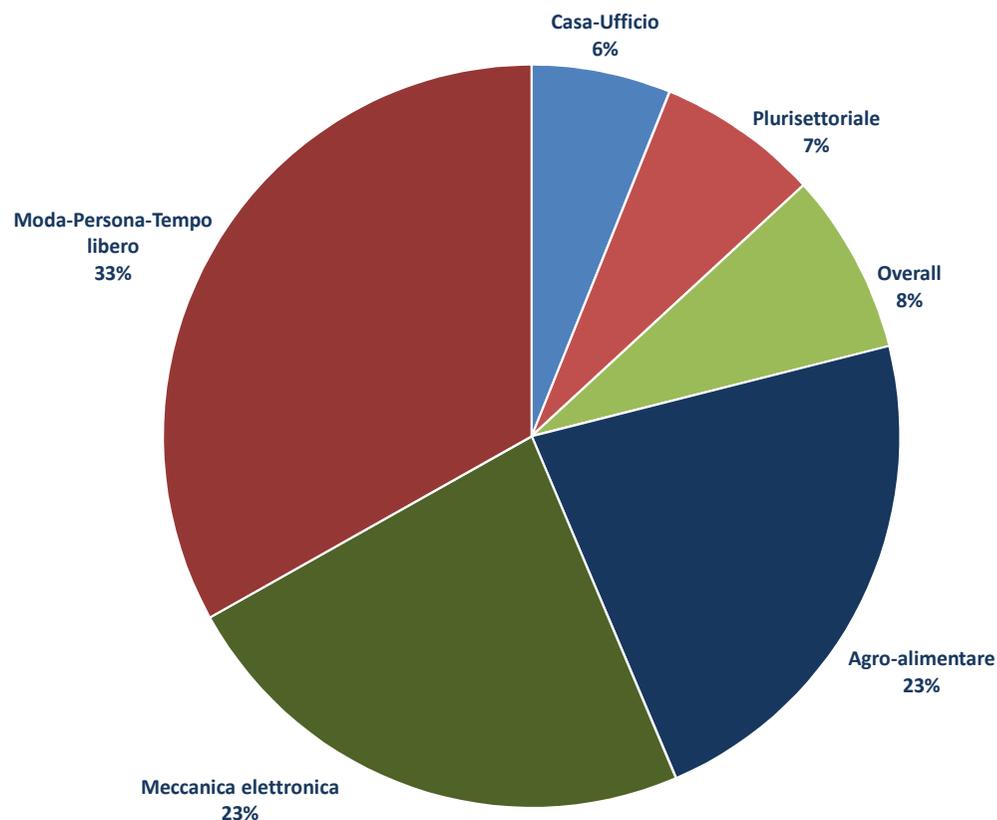
# Overview del Piano straordinario 2019 in prosecuzione anche nel 2020\* (gestione ICE)

---

- ✓ 130 milioni di stanziamento
- ✓ oltre 390 iniziative promozionali previste
- ✓ oltre 50 settori merceologici interessati
- ✓ quasi 60 Paesi coinvolti
- ✓ quasi 9000 aziende italiane partecipanti previste
- ✓ più di 14000 partecipanti esteri previsti

**\* Il piano 2020 è ancora in fase di approvazione da parte dei Ministeri competenti**

# Piano straordinario 2019: le aree merceologiche

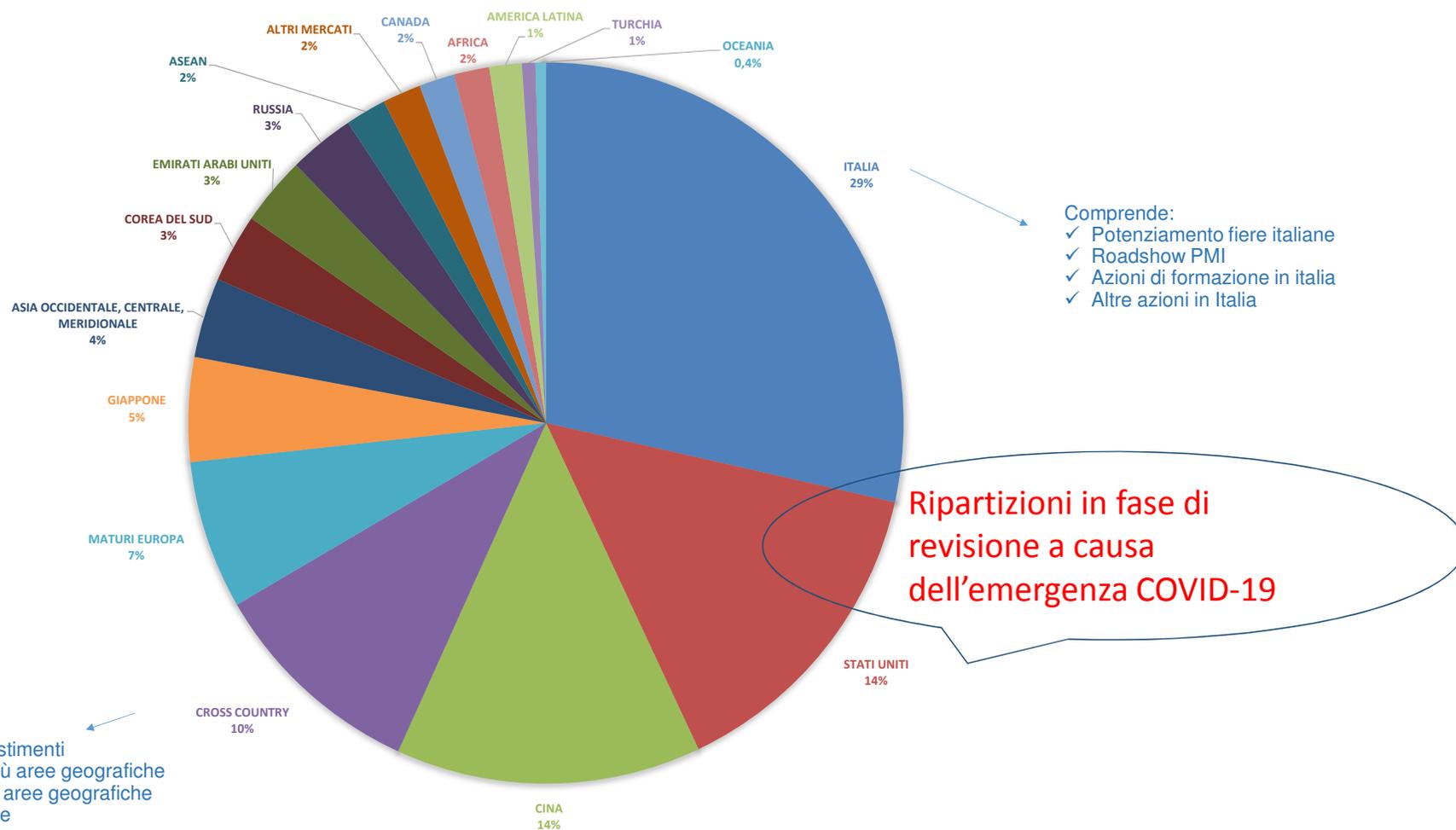


Comprende:

- ✓ Roadshow PMI
- ✓ Azioni di comunicazione intersettoriali
- ✓ Azioni di Formazione
- ✓ Azioni di Attrazione Investimenti Esteri
- ✓ Altre Iniziative di Collaborazione Industriale

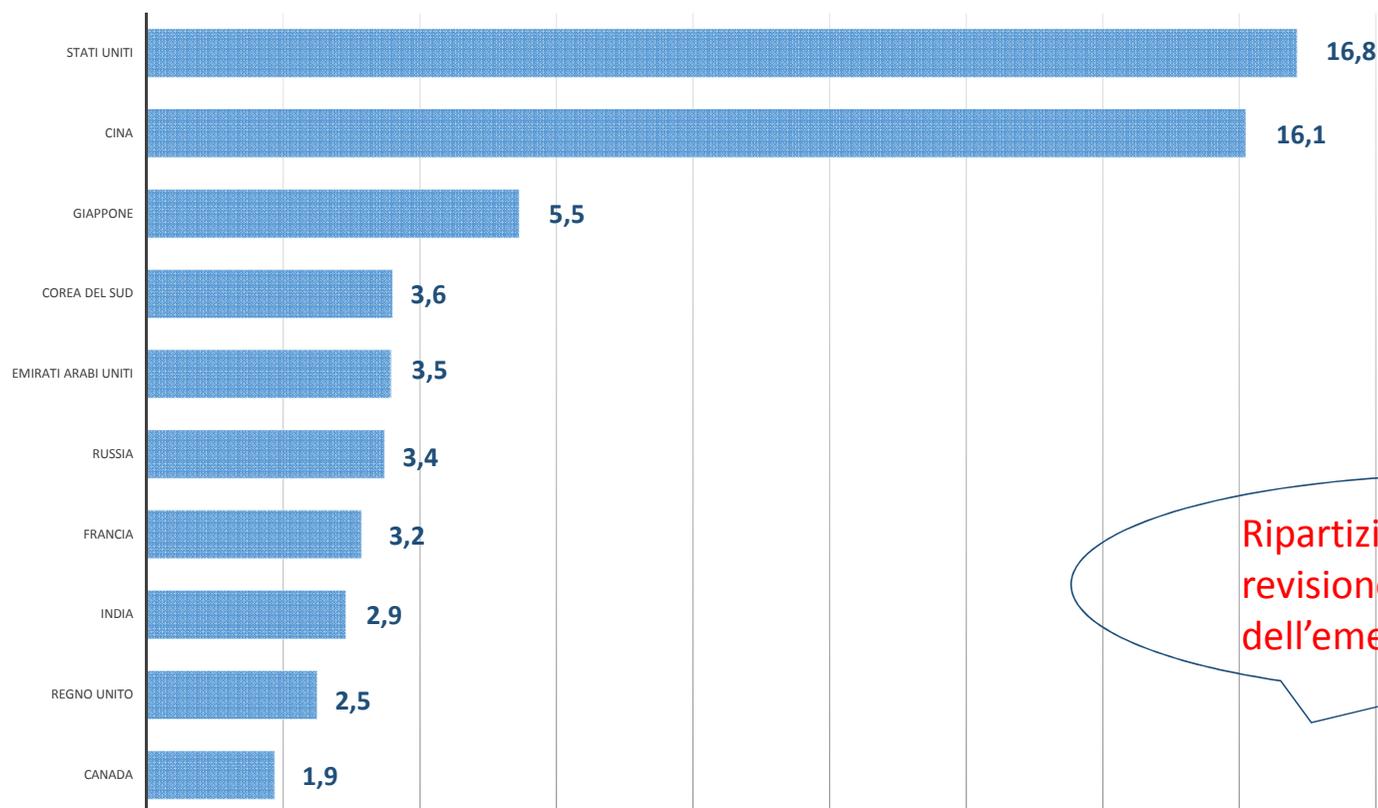
Ripartizioni in fase di  
revisione a causa  
dell'emergenza COVID-19

# Piano straordinario 2019: le aree geografiche



# Piano straordinario 2019: i primi 10 Paesi di intervento

Milioni di euro



Ripartizioni in fase di  
revisione a causa  
dell'emergenza COVID-19

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento A

## A) Formazione PMI



Bando in fase di  
prossima pubblicazione



*Le principali attività:*

✓ **Global Start Up Program**

2°

*Edizione* ✓ StartExport



*incontri sul territorio per  
la stabilizzazione e  
incremento degli  
esportatori*

- ✓ *Promozione Servizi Marketing*
- ✓ *Progetto Speciale Moda Germania 2020- Style Exchange in collaborazione con CNMI*
- ✓ *Invest your Talent*
- ✓ *Attività digitali per le imprese*

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento B

## B) Potenziamento fiere italiane

**29,0**  
mln

- ✓ *Previsto il finanziamento di **67 edizioni di 55 fiere nel settore Moda, F&B e Tecnologia***

***Nel 2020** prosegue l'impegno per il potenziamento delle fiere italiane e sarà valorizzata la partecipazione delle start-up ai maggiori eventi fieristici con spazi a loro dedicati per ottimizzarne la visibilità e rendere più efficace l'interazione con gli operatori stranieri.*

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento C

## C) Valorizzazione produzioni di eccellenza

**6,5**  
mln

- ✓ *Il **Piano Straordinario 2019** concentra le sue attività di valorizzazione maggiormente nel settore F&B.*
- ✓ *Previste più di 30 iniziative, confermato il supporto alle principali fiere internazionali tra cui: **PLMA, Prodexpo Mosca, Wine & Spirits Fair, Gulfood.***

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento D

## D) Azioni con le GDO

**21,0**  
mln

- ✓ *Nel 2020 sono previste campagne GDO per rafforzare la presenza del Made in Italy nei settori Food&Wine e Moda.*



**Walmart**



- ✓ *Potenziamento degli incoming di operatori stranieri presso il padiglione italiano a Expo Dubai e a fiere negli Emirati concomitanti con l'Expo.*

- *Nel corso del 2020 si rinnoveranno, lungo i percorsi già avviati, alcuni degli accordi di maggior successo, ad esempio con **Giant Eagle, Walmart e HEB negli USA, con Hema, Suning e Carrefour in Cina o Biedronka in Polonia.***

- ✓ *Azioni di valorizzazione delle produzioni agroalimentari italiane nel mercato statunitense a seguito dei dazi USA.*

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento F

## F) Comunicazione strategica

**23,0**  
mln

***Nel 2019/20 aumenta l'impegno finanziario rispetto al passato:***

- ✓ *Campagna di comunicazione a supporto dei settori agroalimentari colpiti da dazi USA*
- ✓ *Proseguono azioni di comunicazione nel settore F&B, Moda e Meccanica*
- ✓ *Promozione delle Startup: Desk Promozionali, Desk Innovazione e Tecnologia Azioni di comunicazione ai principali eventi fieristici di settore all'estero*

➤ ***Nel 2020, si consolideranno le campagne di comunicazione strategica a favore dei prodotti dell'eccellenza italiana del F&B e delle filiere del Made in Italy dei settori colpiti da dazi***

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento G

## G) Sostegno all'utilizzo dell' E-commerce

### Le principali attività del 2019:

- ✓ *Prosegue il progetto E-commerce*

**amazon**

600 aziende italiane  
350 zero export  
18 mesi di boost sui Marketplace USA, UK,  
Germania, Francia, Spagna

**19,0**  
mln



- ✓ *Azioni di promozione sui canali digitali*

300 storie di aziende italiane  
12 mesi di boost



- ✓ *Proseguono azioni di e-commerce nelle economie più importanti tra cui Cina (**Progetto JD.com**), Giappone, USA, UE, Russia*

➤ *ICE-Agenzia continuerà, **nel 2020**, a negoziare condizioni favorevoli di accesso per le imprese, attivare percorsi di **formazione all'e-commerce** e finanziare **campagne di digital advertising** a favore di tutte le aziende aderenti.*

## E-commerce B2C

per info:  
ecommerce  
@ice.it

B2C



### Modello marketplace

- L'azienda gestisce il proprio store in autonomia, con costi di avvio, spese annuali e fee sul transato in base alla piattaforma marketplace di riferimento.



### Modello e-tailer

- L'azienda consegna i prodotti all'e-tailer e collabora alla produzione degli asset digitali
- E-tailer gestisce tutta la filiera, il marketing, logistica e resi



### Retail diretto (GDO) Nuove Linee Guida 2019

- L'azienda gestisce tutti gli aspetti sul sito proprietario in loco, con diversi livelli di outsourcing su logistica, payments, marketing e gestione del progetto. **Sono preferiti se hanno un ecommerce**

- **Alibaba (2018)**
- **Amazon (2019)**
- **Wechat (2020)**
- **Jin Dong (2020)**
- **AlibabaB2B (2020)**
- **OCADO (2018/ 2019 2020)**

Fino al 2019

- **118 accordi**
- **8500 aziende**
- **2000 nuove**
- **22mila punti vendita**
- **962M di euro di ordini**

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento H

## H) Fidelizzazione domanda e tipologie innovative

**16,0**  
mln

### **Nel 2019/20 continua l'impegno:**

- ✓ Più di 100 iniziative previste
- ✓ 50 mercati coinvolti
- ✓ Molti settori target, in particolare quello della meccanica elettronica, moda-persona e chimica ambientale

- *Le attività promozionali del 2020 prevedono massicci interventi a favore delle PMI con un format innovativo rispetto alla tradizionale offerta (area, allestimento e catalogo)*
- *Il nuovo modello di intervento affianca al "Padiglione Italia" :*
  - *azioni di comunicazione verso il trade e il consumatore locale (on line e off line, anche attraverso influencer e app per smart catalogue ),*
  - *invito di delegazioni da Paesi vicini o da regioni diverse nel caso di grandi mercati*
  - *raccordo più stretto con le azioni formative e di preparazione al mercato a supporto delle PMI .*

# Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento L

## L) Attrazione Investimenti

**6,5**  
mln

per info:  
coord.ide  
@ice.it

### **Sviluppo delle attività nel 2019/20:**

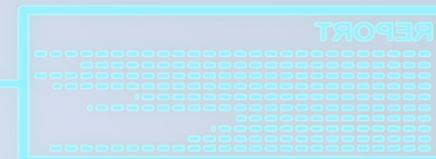
- ✓ *Efficientamento Attività DESK AIE in vari Paesi*
- ✓ *Partecipazione a fiere ed eventi strategici settoriali con attività specifiche di Lead Generation.*  
*In evidenza: **MIPIM Cannes, AIM Dubai, IHIF Berlino***
- ✓ *Sviluppo di lead generation in altri uffici ICE strategici*
- ✓ *Roadshow ed eventi Invest in Italy con missioni settoriali e istituzionali*
- ✓ *Servizi di After-care: progetti ed azioni di supporto per Investitori esteri già presenti*
- ✓ *Miglioramento del posizionamento dell'Italia negli indici internazionali*

- ✓ *Nel 2020 continueranno, quando possibile, i Roadshow "Invest in Italy", che comprendono attività di promozione delle ZES all'estero, il finanziamento della Vetrina Web per l'offerta di Asset immobiliari pubblici e la partecipazione alle principali fiere del settore*



## 02 MISURE STRAORDINARIE di SOSTEGNO 2020

**Focus**



## MISURE STRAORDINARIE di SOSTEGNO 2020



L'Agenzia ICE, di concerto con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha previsto **due distinte tipologie di agevolazioni**:

1) Rimborsi

2) Partecipazione gratuita

Autorizzate dal CdA Agenzia ICE dal 5 marzo 2020

## MISURE STRAORDINARIE di SOSTEGNO 2020



Verranno rimborsate alle aziende:

- le **spese già sostenute** (biglietti aerei/hotel/spese per campionario etc. vedi Regolamento) per la partecipazione ad iniziative organizzate da ICE (si intendono solo collettive ICE o Privatistiche), per le quali le aziende erano state già ammesse, con svolgimento a partire dal 1° febbraio 2020 fino al 31 marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo. Il rimborso ha un tetto massimo pari a € 6.000 ad azienda per quelle dei settori agroalimentare e beni di consumo (*nonché iniziative gestite dagli Uffici Attrazione Investimenti Esteri ed Ufficio Partenariato Industriale*) e a €10.000 ad azienda per quelle del comparto beni strumentali. Il contributo sarà corrisposto previa autocertificazione delle spese sostenute e dovrà essere richiesto entro il 30 giugno 2020
- **le quote di partecipazione già fatturate** dall'Agenzia ICE alle aziende, per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da ICE (fiere estere, seminari, mostre autonome, workshop ecc.) con svolgimento a partire dal 1° febbraio 2020 fino al 31 marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo



## MODALITA' DI RIMBORSO

Le aziende destinatarie dei benefici dovranno attendere di essere contattate dagli Uffici dell'Agencia competenti per le singole iniziative per l'avvio delle procedure previste. Ogni richiesta di chiarimenti andrà inoltrata all'Ufficio merceologico che ha gestito l'iniziativa, di cui le aziende hanno già i contatti.

## MISURE STRAORDINARIE di SOSTEGNO 2020

---



### Partecipazione gratuita:

- sarà offerto gratuitamente un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere o mostre che si svolgeranno nel periodo marzo 2020 - marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo. In caso di assegnazione di ulteriori moduli, oltre a quello gratuito, sarà richiesto, in quest'unico caso, il pagamento della quota di partecipazione, ogni dettaglio sarà reso disponibile in ogni singola circolare informativa dell'iniziativa
- per le altre attività, quali seminari, workshop, incoming, ecc., sarà ugualmente garantita a tutte le aziende la partecipazione a titolo gratuito

## MISURE STRAORDINARIE di SOSTEGNO 2020

---



Per ogni iniziativa organizzata dall'ICE, sarà redatta apposita circolare informativa, che, oltre a essere inviata alle abituali mailing list settoriali, sarà pubblicata nelle sezioni del sito ICE dedicate.

Ogni aggiornamento su variazione di date di eventi è riportato nella seguente sezione:

<https://www.ice.it/it/eventi>

[Status eventi fieristici in Italia](#)

[Status eventi fieristici all'estero](#)

## ALTRE MISURE a seguito dell'emergenza COVID-19



### #RiparticonICE

13 webinar sui 13 paesi di maggior interesse per il nostro export, realizzati in collaborazione con il Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, live dal 16 aprile al 15 maggio. Ogni appuntamento, della durata di circa un'ora, prevede la presentazione da parte dell'ufficio ICE locale della situazione specifica del Paese ai tempi dell'emergenza Coronavirus, con particolare riguardo ai provvedimenti adottati, ai settori maggiormente colpiti, alle prossime iniziative promozionali, ai progetti speciali ICE e ai suggerimenti sulle possibili strategie di marketing.

<https://www.ice.it/it/riparticonice-approfondimenti>

Disponibile per ciascun Webinar: [VIDEO WEBINAR-VIDEO INFOGRAFICHE-SCHEDA PAESE-REPORT PAESE](#)

**Già svolti:**- BERNA- PECHINO- LONDRA- TORONTO- MOSCA

**Da svolgere:** New Delhi 28 aprile 2020, ore 11:00 - Madrid 30 aprile 2020, ore 10:00

Berlino 4 maggio 2020, ore 12:00 - San Paolo 8 maggio 2020, ore 15:00

Tokyo 11 maggio 2020, ore 9:30 - New York 13 maggio, ore 16:00 - Parigi 15 maggio 2020, ore 11:00



***IN PROGRESS***

## **Fiere virtuali**

Piattaforma web per la realizzazione di fiere virtuali ed incontri b2b

*Al momento il progetto è in fase di pianificazione ed implementazione*

# Attività' PROMOZIONALE ICE

---

Riferimento per le aziende:  
sito ICE

**Overview:** <https://www.ice.it/it/promozione-del-made-italy>  
*(in fase di pubblicazione le iniziative del Piano Ordinario 2020)*

**- SETTORI**

(<https://www.ice.it/it/settori/>)

**- EVENTI**

(<https://www.ice.it/it/eventi>)





# Grazie

---

**Italian Trade Agency**

Via Liszt, 21

00144 Roma

[coord.promozione@ice.it](mailto:coord.promozione@ice.it)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)